

## Mitteilungen des Blauen Kreuzes in Deutschland

### Auszeichnung mit dem Deutschen Digital Award in Bronze für digitale Suchtprävention

Gemeinsam mit der Agentur Yellow Tree hat der Blaues Kreuz in Deutschland e.V./blu:prevent den Deutschen Digital Award in Bronze in der Kategorie Mobile Apps – Idee/Innovation für die digitale Suchtprävention bei Jugendlichen (blu:app und blu:interact) gewonnen. Damit stellte sich die Agentur „Yellow Tree“ einer harten Konkurrenz, die aus Agenturen für Samsung, BMW, Netflix, DB, Daimler, Puma, Marco Polo u.a. bestand. Der Preis wurde bei einer Gala am Donnerstag, den 11. April 2019, in Berlin von Moderator und Entertainer Friedrich Liechtenstein verliehen. Insgesamt wurden zwölf Mal Gold, 16 Mal Silber und 26 Mal Bronze vergeben. Ausgerichtet wurde der Deutsche Digital Award zum fünften Mal vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Der Deutsche Digital Award ist laut BVDW-Vizepräsident Marco Zingler in den vergangenen Jahren zum wichtigsten Preis für digitale Spitzenleistungen in Deutschland geworden. Als Nachfolgepreis des Deutschen Multimedia Award Onlinestar deckt er mit seinen neun Oberkategorien und seinen 28 Unterkategorien die gesamte Bandbreite der digitalen Kommunikation ab.

*„Diese Auszeichnung bedeutet uns besonders viel und ist gar nicht hoch genug einzuschätzen. Dass ein Projekt aus dem sozialen Bereich bei den Big Playern der Werbe- und Digitalbranche mithalten kann und so positiv von der hochkarätigen Jury bewertet wurde, ist für uns eine Sensation und ermutigt uns, unseren innovativen Weg weiterzugehen“, so Benjamin Becker, Projektleiter von blu:prevent, der Suchtpräventionsarbeit des Blauen Kreuzes.*



**Bild: Auszeichnung mit dem Digital Award**

BU: (V. l.) Benjamin Becker (Blaues Kreuz in Deutschland e. V. bluprevent), Samuel Behr und Andreas Utsch (Yellow Tree) © BVDW/Svea Pietsch

## Jahresbericht 2018 des Blauen Kreuzes in Deutschland

Der Jahresbericht 2018 des Blauen Kreuzes in Deutschland ist fertig und seit Mitte Juni auf der Webseite [www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de) einsehbar. Schauen Sie gerne rein, es finden sich auf 64 Seiten viele interessante und bunte Einblicke in die vielfältige Arbeit des Blauen Kreuzes. In gedruckter Form kann der Jahresbericht bestellt werden unter [zentrale@blaues-kreuz.de](mailto:zentrale@blaues-kreuz.de). Viel Freude beim Lesen! Zum Jahresbericht: <https://www.blaues-kreuz.de/de/angebote-und-hilfe/infomaterial/jahresbericht/>



Bild: Cover Jahresbericht 2018

## Spiel ist nicht gleich Spiel, Herr Schweinsteiger!

Seit Ende 2018 macht Fußballer Bastian Schweinsteiger Schlagzeilen. Nicht wegen seiner Fußballerfolge, sondern wegen seines neuen Werbepartners: Die Deutsche Automatenwirtschaft. „Das Allerwichtigste ist, dass du fair und sauber spielst, egal wo und was du spielst“, so lautet der Slogan von Schweinsteiger auf Plakaten und im Werbespot. Mit einer Pressemitteilung hat das Blaue Kreuz in Deutschland klar dazu Stellung genommen. Die Pressemitteilung mit dem starken Statement von Bundessekretär Jürgen Naundorff wurde bereits vielfach von den Medien aufgenommen und verbreitet.

Zur Pressemitteilung: <https://www.blaues-kreuz.de/de/blaues-kreuz/neuigkeiten-und-presse/pressemitteilungen/pressemitteilung/news/spiel-ist-nicht-gleich-spiel-herr-schweinsteiger/>



Bild: Motiv Werbung Bastian Schweinsteiger © Die Automatenwirtschaft